ProPerform

https://www.properform.de/job/geo-seo-sea-manager-m-w-d-in-vollzeit-oder-teilzeit-moeglich/

Online-Marketing Manager für GEO, SEO und SEA (m/w/d)

Beschreibung

- Modern ausgestatteter, fester Arbeitsplatz mit hochwertiger Hardware und Büroausstattung – hybrides Arbeiten möglich
- Kostenloses Wasser + Kaffee für deine Erfrischung zwischendurch
- Gute Arbeitsatmosphäre im kleinen Team mit kurzen Kommunikationswegen
- Professionelle und effiziente Prozessabläufe in den Kundenprojekten
- Spannende Projekte durch abwechslungsreiche Arbeit für Kunden aus verschiedenen Branchen
- Weiterbildungsmöglichkeiten (zum Beispiel durch interne Schulungen)
- Attraktives Gehaltspaket
- Du erreichst unser Büro sowohl mit dem ÖPNV als auch mit dem Auto sehr gut
- Kurzfristige Urlaubsanträge ohne lange Genehmigungskette möglich
- 40-Stunden-Woche mit Gleitzeit: Flexibler Arbeitsbeginn für deine ideale Work-Life Balance
- Alle deine To-Dos sind ordentlich in kleine Aufgaben verpackt, die du einzeln abarbeiten kannst
- Ruhige Arbeitsatmosphäre mit maximal drei Arbeitsplätzen pro Raum
- Schnelles Internet/WLAN in allen Räumen
- Mit einem stylischen, modernen Neubau-Büro erwartet dich ein attraktiver Arbeitsplatz
- Lass dir deine privaten Pakete ins Büro liefern, wenn sonst niemand zu Hause ist

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Kick-Off Gespräch mit der Kundenseite zum Start von neuen Projekten
- Anfertigen von Website-Analysen, die du dem Kunden präsentierst
- Anfertigen von Suchbegriffsanalysen, die du dem Kunden präsentierst
- Erstellung von Content-Plänen, um festzulegen, wo welche Keywords platziert werden
- Überarbeitung von vorhandenen Website-Texten und verfassen von neuen Texten
- Einpflegen von Content in die Websites unserer Kunden
- Verwaltung unserer Reporting-Tools zur Versendung von Ranking-Berichten
- Regelmäßige Servicegespräche mit den Ansprechpartnern deiner Kundenprojekte
- Regelmäßiger Kundenkontakt innerhalb der Projekte
- Erstellen von neuen Google-Ads Kampagnen
- Überarbeitung und Optimierung bestehender Google-Ads Kampagnen
- Erstellung von Performance-Berichten der Kundenkampagnen in Google-Ads
- Verantwortungsvoller Umgang mit Kundendaten
- Projektmanagement in den Bereichen SEO, SEA und GEO

Arbeitgeber
ProPerform Online-Marketing GmbH

Arbeitspensum
Vollzeit

Start Anstellung
15.09.2025

Dauer der Anstellung
Unbefristet

Arbeitsort
Friedrich-Bergius-Straße 9, 65203, Wiesbaden, Hessen, Deutschland

Arbeitszeiten
Gleitzeit

Veröffentlichungsdatum
26. August 2025

Qualifikationen / Anforderungen

- Erste Berufserfahrung im Online-Marketing, insbesondere in den Bereichen SEO & SEA
- Du hast die Funktionsweise von Google verstanden und kennst die wichtigsten Ranking-Kriterien
- Das Erstellen von kreativem Content, wie zum Beispiel das Verfassen von Texten, fällt dir leicht
- Begriffe wie Keywords, Content, Conversions oder Pagespeed sind für dich selbstverständlich
- Du hast bereits einige Google-Ads Kampagnenaufgebaut, betreut und gewinnbringend skaliert
- Du gehst souverän mit der Google-Ads Oberfläche um und kennst die wichtigsten Funktionen
- Deine Arbeitsweise ist sehr strukturiert und du arbeitest zuverlässig und gewissenhaft
- Du bist kritikfähig und kannst auch auf kritisches Kundenfeedback positiv reagieren
- Du arbeitest selbstständig, bist kundenorientiert und erkennst Cross-Selling Potentiale
- Du hast ein Interesse an neuen Entwicklungen im Online-Marketing, wie z.B. KI-Themen
- Souveräne Kenntnisse in der gängigen Office-Software

Kontakte

Herr Florian Krekel
Geschäftsführer
0611 949112-30
bewerbung@properform.de